

SZAKMAI BESZÁMOLÓ 2012

Az Agria Nyári Játékok 2012-ben, harminchetedik alkalommal került megrendezésre.

19 gyermek előadásnak adott helyet az Érsek udvar, melyet öt különböző együttes mutatott be. A Babszem Jankó Gyermekszínház, a Kisötlet Gyermekszínpad, a Lóci Színpad, a Galagonya Bábszínház valamint a Cakkumpakli Színpad előadásai egymást kiegészítő, egymással harmóniában lévő s egyformán magas művészi színvonalat képviselő produkciók voltak. Megmutatkozik ez az állítás a látogatottsági adatokban. Idén, két alkalommal kellett megismételni az előadásokat, mert a nézőknek közel a fele nem fért be a nézőterre, s így kint várakoztak, amíg az előadás befejeződött, s utána a művészek lejátszották még egyszer az előadást.

Minden gyermek előadás kezdési időpontja harmonizálva volt az ifjúsági és a felnőtt előadásokkal. Az Agria Nyári Játékok az egyetlen olyan művészeti fesztivál Magyarországon, ahol minden nagyszínházi, felnőtt produkció előtt, színvonalas gyermek előadást tartunk.

A Forrás Gyermek és Ifjúsági Ház „Túl a Maszat hegyen”-című produkciója szervesen illeszkedett az Agria Nyári Játékok programkínálatába, hiszen így a 10-16 éves korosztály is talált kifejezetten nekik szóló színházi előadást. A fiatalok, akik ebben a produkcióban felnőtt, tapasztalt színművészekkel játszanak együtt, felkeltették az érdeklődést barátaikban, osztálytársaikban, s így minden előadás jelentős számú néző előtt zajlott.

A program tervezésénél rendkívül fontos volt számunkra, hogy minden érdeklődő találjon az igényeinek megfelelő produkciót. A színházi előadásokon kívül (vígjáték, operett, musical) ezért szerveztünk koncert és tánc produkciókat.

A 2012-es Agria Nyári Játékok egyik nagy eseménye, hogy két év után újra birtokba vehettük régi, legnagyobb nézőközönséget befogadó játszási helyünket, a felújított Egri Líceum belső udvarát. Így a korábbi évekhez hasonlóan a Líceumban kerültek bemutatásra az operett előadások, a vígjátékok, a koncertek és egy jelentős táncprodukció. A Várban idén csak a szigorúan odaillő, történelmi tárgyú musicalek bemutatását terveztük: „Zrínyi 1566”, „A Fejedelem” és az „Egri csillagok”.

Alapkonceptió az Egri Várban, olyan történelmi musicalek bemutatása, amelyek látványban, zenei minőségben egész családok számára kínálnak programot 6-99 éves korig, melyek nem csak történelmi ismereteiket bővítik, gazdagítják a fiataloknak, hanem egyben példaképet is kínálnak. Hiszen Dobó István, Zrínyi Miklós és II. Rákóczi Ferenc élete, hazaszeretete, bátorsága, úgy gondoljuk, példa lehet a mai ember számára.

Az Egri Líceumban három koncert, három operett és négy vígjáték bemutatását terveztük.

A Gábos Judit és Georgina Gattó által fémjelzett koncert kifejezetten a komolyzenét kedvelő kedves nézők számára kínált garantált minőséget.

A Roby Lakatos koncert egyszerre komolyzenei és könnyűzenei igényeket is kielégített. Demjén Ferenc élő koncertje egyértelműen könnyű zenét kedvelő nézők számára kínált felhőtlen szórakozást.

Az Operett irodalom három egymástól teljesen különböző darabjait láthatta az egri, ill. az Egerbe érkező néző.

A „Cigányprímás”-című operett mély érzelmet ébresztő, klasszikus rendezésű, látványban rendkívül gazdag produkció volt.

A „Mária Főhadnagy” a hazaszeretet érzését gazdagította a kedves nézőkben, úgy hogy a vidámság és a könnyed szórakozás is folyamatosan jelen volt.

Az igazi, minden ízében, porcikájában lendületes szórakoztató operett a „Lili bárónő” volt.

Vígjátékok

Egressy Zoltán: „Portugál”-című vígjátékát sajnos a rendező és egyben a főszereplő betegsége miatt le kellett mondanunk.

Heltai Jenő: Néma Levente-című produkció, az Éless Szín előadásában, kevés néző előtt (269), ám nagy sikerrel lezajlott.

Érdekes és egyben nagyon tanulságos számunkra, hogy a könnyedebb szórakozást kínáló műfaj, a gazdasági válság ellenére is telt házat produkált. Nagy sikert könyvelhet el a Budapesti Bulvárszínház Fogi Színház produkciója a „Négyen gatyában”- című vígjáték.

Szintén rendkívül érdekes tanulság számunkra, hogy a Turay Ida Színház és a Spirit Színház produkciója érdeklődés hiányában elmaradt. Információink szerint Budapesten telt házak előtt játszották a darabot, (22 néző Budapestről azért vásárolt Egerbe jegyet, mert ott minden jegy elkelt), itt pedig a 960 főt befogadó nézőtérre az előadás előtt összesen 114-en váltottak jegyet.

Tánc és mozgás Színház

Idén a táncot kedvelő közönség az Ukrán Állami Népi Együttes műsorában gyönyörködhetett, hiszen a Virsky együttes volt a vendégünk. A produkció emelt helyárrakkal, teljes telt ház előtt, hatalmas sikerrel zajlott.

A „Fejedelem” egri előadását sem tudtuk megtartani, mert összesen 116 jegy kelt el az előadás előtt két nappal. Úgy gondoljuk, hogy ennek az lehet az oka, hogy a Gárdonyi Géza Színház előző évadban műsorra tűzte a produkciót, s így a színházi közönség már látta az előadást.

A 2012-es Agria Nyári Játékok programsorozatában, Egerben, 38 előadást tartottunk, összesen 9452 néző előtt.

Hét előadást tartottunk székhelyünkön kívül.

A Siroki Várnapok főelőadását 18. éve az Agria Játékok Kft. szervezi. Idén a „Lili bárónő” –című operettet állítottuk színpadra. A belépő ingyenes volt, becsült nézőszám 600fő.

A Pécsi szabadtéri színházban két alkalommal mutattuk be a „Fejedelem” –című musicalt, 650 néző előtt.

A „Zrínyi 1566”-című musicalt Kolozsváron, a Főtéren játszottuk több mint tízezer néző előtt, Szigetváron pedig két alkalommal 1600 néző tekintette meg a produkciót.

A „Fejedelem”-című produkciónk idén Tokaj Főterén vendégeskedett, ahol 540 néző fért el összesen a nézőtéren.

Miután, sok produkciónál csak becsült nézőszám áll rendelkezésünkre, pontos számot képtelenség mondani az összes előadás tekintetében.

Eddig szinte minden évben komoly gondot okozott az időjárás, mely sokszor nem volt kíméletes hozzánk! Idén, eső miatt egyetlen előadás sem maradt el. Az egri „Zrínyi 1566”-című produkció volt az, ahol négyszer szakította félbe az eső a programot, de a nézők és a művészek is kitartottak, így a végén hatványozott volt a katarzis.

A műsor nyomdába kerülése után tudtunk forrást biztosítani Szőke Andrea : „Erre csörög a dió”-című gyermekelőadásunk bemutatójához, így élve a műsorváltoztatás jogával, az „Ördög három aranyhajszála” helyett augusztus 3-án, 4-én tűztük műsorra.

A gazdasági válság erősen éreztette idén a hatását, az emberek sokkal visszafogottabban álltak a színházjegy vásárlásához, mint eddig bármikor. A nézőszám csökkenése erősen érezhető.

A bevételi források is jelentősen csökkentek, hiszen a tavalyi 10 milliós önkormányzati támogatás helyett, idén csak 8 millió forint dotációban részesültünk. A szponzori források is jelentősen csökkentek, alig van már olyan életképes cég, aki megengedheti magának a párszázezer forintos segítségnyújtást.

Az anyagi nehézségek természetesen megmutatkoztak a reklám, marketing tevékenységünkben is, hiszen mindig fontosabb számunkra, hogy színvonalas, látványban is gazdag előadást produkáljunk, mint a médiumokban való megjelenés.

Nehéz körülményeink ellenére is minden előadásunkról külön szórólap, plakát készült megfelelő mennyiségben, rendszeresen megjelentünk a Heves Megyei Hírlapban, az Eger Tv-ben, riportokat, reklámokat folyamatosan adott a Szent István Rádió és a Rádió 1. Felméréseink szerint, hatékony volt a helyi Szuperinfóban való rendszeres megjelenés.

A Duna és az Echo Televíziókban való megjelenésünk is sok nézőt vonzott városunkba.

A TDM –el való együttműködésünk is nagyon sok eredményt tud felmutatni. A reklámok terén megjelenhettünk közös kiadványokban, idegen nyelvű szórólapok készültek előadásainkról a TDM szervezésében, finanszírozásában, s a jegyárusító pavilon létrehozása is működtetése is a TDM-el való szoros együttműködésnek köszönhető.

Az Agria Nyári Játékok 2012-es évadáról vendégkörelemzést és vendéglégedettség mérést végzett Szádeczky Kornélia idegenforgalmi szakközgazdász, mely pontos adatokat tartalmaz a nézettségről, a nézők összetételéről, az itt töltött éjszakák számáról valamint a tetszési mutatókról. (1. számú melléklet.)

Tisztelettel:

Kelemen Csaba
Ügyvezető Igazgató



AGRIA NYÁRI JÁTÉKOK 2012. TURISZTIKAI HATÁSVIZSGÁLAT VENDÉGKÖRELEMZÉS ÉS VENDÉGELEGEDETTSÉG MÉRÉS

Készítette:

SUPER GUIDE Bt.

TARTALOMJEGYZÉK

| | |
|--|----|
| 1. Bevezetés | 3 |
| 2. Az egri és Eger környéki vendégek által kitöltött kérdőívek értékelése: | 5 |
| 2.1. Vendégkörelemzés: | 5 |
| 2.2. A vendégkör elérése | 6 |
| 2.3. Nézők társas viszonyai: | 8 |
| 2.4. Az előadások látogatásának gyakorisága | 9 |
| 2.5. Döntéshozatal a rendezvényen való részvételről | 10 |
| 2.6. Vendégelégedettségi mutatók: | 12 |
| 2.7. Gazdasági hatás | 12 |
| 3. A belföldi látogatók számára készített kérdőív kiértékelése: | 13 |
| 3.1. Vendégkörelemzés: | 13 |
| 3.2. A vendégek látogatási motivációja | 14 |
| 3.3. Tartózkodási idő | 15 |
| 3.4. Gazdasági hatások | 16 |
| 3.5. Nézők által használt közlekedési eszközök: | 16 |
| 3.6. Nézők társas viszonyai | 17 |
| 3.7. Döntéshozatal a rendezvényen való részvételről | 18 |
| 3.8. . Vendégelégedettségi mutatók: | 19 |
| 4. Összegzés: | 20 |
| 5. Mellékletek | 22 |
| 5.1. Eger környéki nézők kérdőíve | 22 |
| 5.2. Belföldi nézők kérdőíve | 23 |

Kutatás az Agria Nyári Játékok 2012. előadásain

1. Bevezetés

Eger kulturális életének egyik pillére a nyári főszezonban az Agria Játékok Nonprofit Kft. által immár 18. éve szervezett Agria Nyári Játékok.

Az Agria Játékok Nonprofit Kft. megbízásából a művészeti fesztiválon e turisztikai hatástanulmány elkészítéséhez a Líceum udvarán megtartott színházi és az Egri Várban megrendezett várszínházi előadásai valamint az Érsekudvarban tartott gyermekelőadásai alatt hat előadáson került sor kérdőívezésre kérdezőbiztosok közreműködésével.

Az előadások, amelyeken a kérdőívezés, adatgyűjtés folyt:

Gyermkelőadások:

2012. július 6. péntek – A nagy ho-ho-ho horgász

2012. augusztus 3. péntek – Az ördög három aranyhajszála

Várszínházi előadások:

2012. július 6. péntek – Zrínyi 1566.

2012. augusztus 4. szombat – Egri csillagok

Líceum udvari előadások:

2012. július 14. szombat – Mária főhadnagy

2011. augusztus 9. csütörtök – Virsky

Kétféle kérdőív készült. Az első kérdőív az egri illetve Eger környéki lakóhellyel rendelkezők részére, a második kérdőív a belföldi/külföldi látogatók számára.

A hat előadáson összesen 211 ember véleményét sikerült rögzíteni. Ebből 178 néző egri, illetve Eger környéki lakóhellyel rendelkező 108 gyermekkel. A belföldi vendégek részére készített kérdőívet 33 színházlátogató válaszolta meg.

A kérdőívek a személyre vonatkozó adatokban azonosak voltak.

Az egri illetve az Eger környéki látogatóktól azt szeretnénk volna megtudni, hogy honnan tájékozódtak az Agria Játékok rendezvényeiről, hány fős társasággal érkeztek az előadásra, hányadik alkalommal vesznek részt az Agria Nyári játékok előadásain. A „helyi látogatóktól” is megkérdeztük, hogy ki és mikor döntött a rendezvény meglátogatásáról, tervezik-e a jövőbeni részvételt, illetve ajánlanák-e ismerőseik részére ezt a programlehetőséget. Rákérdeztünk arra is, hogy mennyire elégedettek a nyáresti programok választékával, továbbá mennyi pénzt fordítanak július-augusztus hónapban szabadtéri nyáresti kulturális programokra.

A belföldi látogatóknak szánt kérdőív több részkérdést tartalmazott a vendégek egri tartózkodására és költségére vonatkozóan. Kíváncsiak voltunk arra, hogy milyen céllal érkeztek a városba, látogatásuk időpontját kötötték-e az Agria Nyári Játékok rendezvényeinek

megtekintéséhez. Mennyi a napi átlagos költségük, hány napot töltenek a városban, milyen szálláshelyet vesznek igénybe, illetve hány fős társasággal érkeztek az előadásra. Tudni szeretnénk volna azt is, hogy ki döntött a rendezvény meglátogatásáról, tervezik-e, hogy a következő évben is részt vesznek az Agria Nyári Játékok előadásain illetve ismerősei részére ajánlanák-e a cég által szervezett előadásokat.

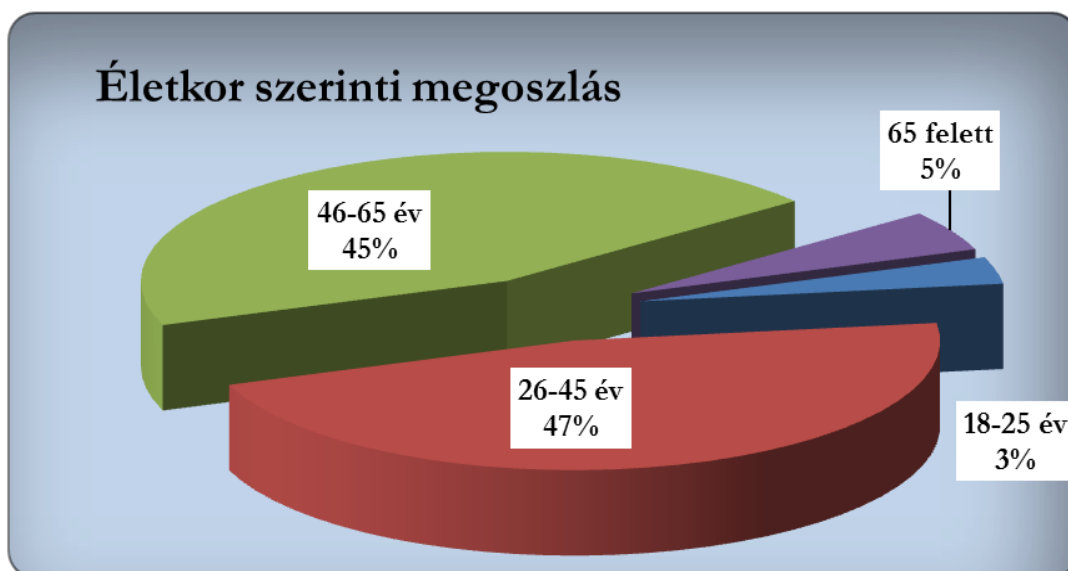
2. Az egri és Eger környéki vendégek által kitöltött kérdőívek értékelése:

2.1. Vendégkörelemzés:

Az összes érvényes egri és Eger környéki kitöltött kérdőívet figyelembe véve a válaszadók 71,91 % (128) nő és 28,09 % (50) férfi.

Vendégkör demográfiai jellemzői:

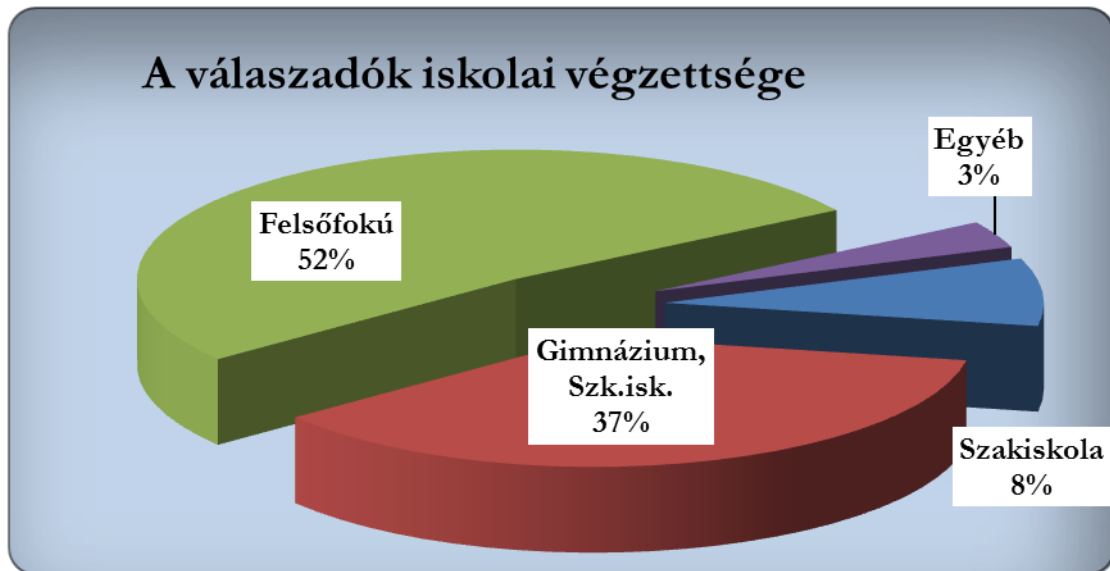
3 % (6 fő) 18-25 év közötti
47 % (83 fő) 26-45 év közötti
45 % (80 fő) 46-65 év közötti
5 % (9 fő) 65 év feletti.



Az adatokból megállapítható, hogy az Agria Nyári Játékok célközönsége a 26-65 éves, vagyis az aktív lakosság korosztályából áll össze.

A válaszadók iskolai végzettsége:

8,4 % (15 fő) szakiskolai végzettséggel
36,5 % (65 fő) gimnáziumi, szakközépiskolai végzettséggel
51,7 % (92 fő) felsőfokú végzettséggel
3,4 % (6 fő) egyéb végzettséggel rendelkezik.



Az Agria Játékok nyári rendezvényein az egri és Eger környéki résztvevők több mint fele, közel 52 %-a (92 fő) felsőfokú végzettséggel rendelkezik. A résztvevők 37 %-a gimnáziumi vagy szakközépiskolai végzettségű. A legkisebb arányban az egyéb és a szakiskolai végzettséggel rendelkezők voltak.

Az egri és Eger környéki kérdőívet 178 fő töltötte ki. Egrinek vallotta magát a kérdőívet kitöltők 79,78 %-a (142 fő). Az Eger környékiek 15 településről érkeztek. Általában településenként 2-3 fő. Ettől magasabb létszámban Andornaktályáról (6 fő) és Felsőtárkányból (5 fő) érkeztek az előadásokra.

2.2. A vendégkör elérése

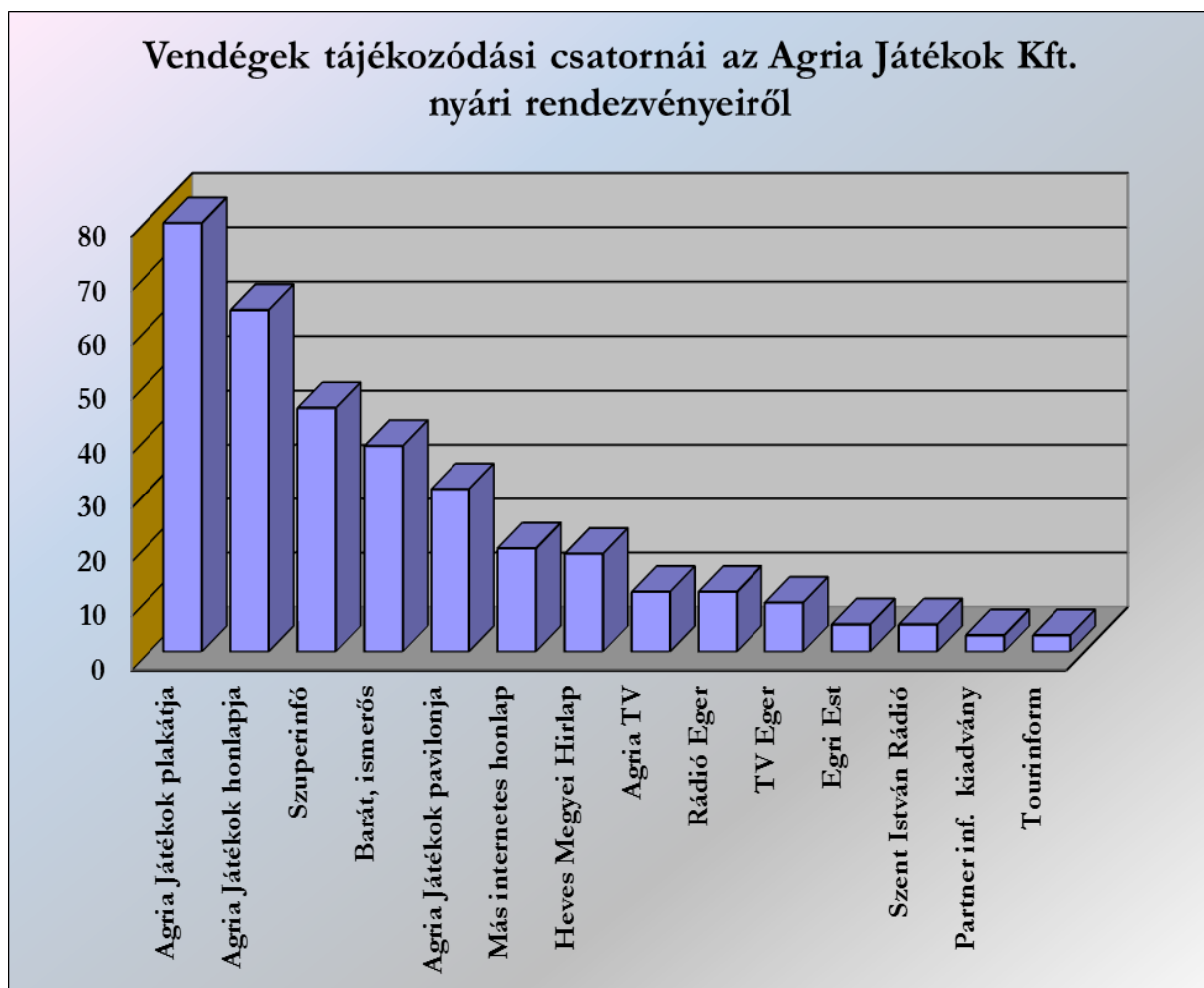
Az Agria Játékok résztvevőinek tájékoztatósi/információszerzési csatornái

A látogatók több választ is adhattak. A legtöbben 44,38 % (79 fő) az Agria Játékok Kft. plakátjairól és szórólapjairól tájékozódtak,

A tájékoztatóban előkelő szerepet kapott az internet. Összességében véve, már ez az információforrás volt az, amelyet a legtöbben használtak, de két válaszban is megjelölhették. Eszerint az Agria Játékok honlapján 35,39% (63 fő) és más honlapokon 10,67% (19 fő) tájékozódott.

Szuperinfó oldalairól értesült a látogatók 25,28%-a (45 fő). Jelentős a barátok, ismerősök ajánlása: 21,35 %, (38 fő). A Líceum melletti pavilonnál 16,85 % (30 fő) érdeklődött.

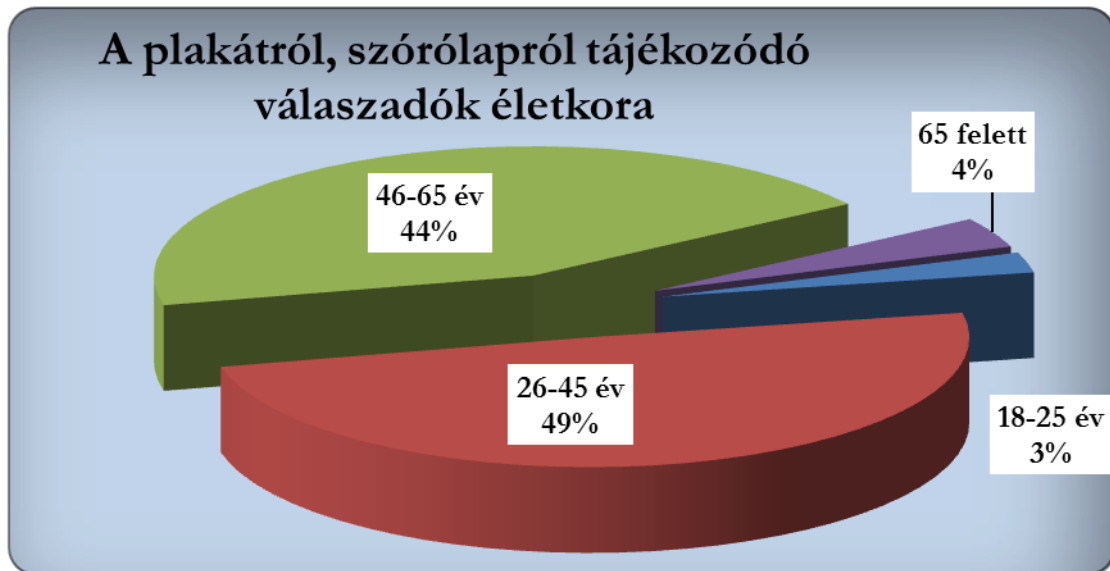
A Heves Megye Hírlapból 10,11 % (18 fő), és a Rádió Egerből és az Agria TV-ből 6,18% (11-11 fő) tájékozódott.



Megvizsgáltuk azt is, hogy az egri és Eger környékiek által első helyen megjelölt tájékozási forrása korosztályonként milyen különbséget mutat.

Azok, akik a plakátról, szórólapról való tájékozódást jelölték meg

18-25 éves korosztály 0 fő
 26-45 éves korosztály 39 fő
 46-65 éves korosztály 35 fő
 65 év felett 3 fő.



Ennek alapján megállapítható, hogy a plakát és szórólapról a 26-65 éves korosztály tájékozódott. A válaszok alapján az is kiderült, hogy elsősorban a hölgyek (65 nő, 14 férfi) tájékozódtak ezeken a csatornákon keresztül. Az interneten tájékozódók közül a 26-45 és 46-65 éves korosztály hasonlóan aktív volt.

Kíváncsiak voltunk arra is, hogy van-e különbség abban, hogy egri és Eger környéki színházlátogatók milyen arányban használták ezeket a tájékozási forrásokat.

Az egriek a plakát és szórólapok után az Agria Játékok honlapját nézték meg leginkább és ezt követték más honlapok. A nem egriekre ugyanezt tudtuk megállapítani.

2.3. Nézők társas viszonyai:

Tudni szeretnénk volna, hogy hány fős társasággal érkeztek az előadásra.

Egyedül 12 fő

Egy partnerrel: 81 fő

3 fős társasággal: 26 fő

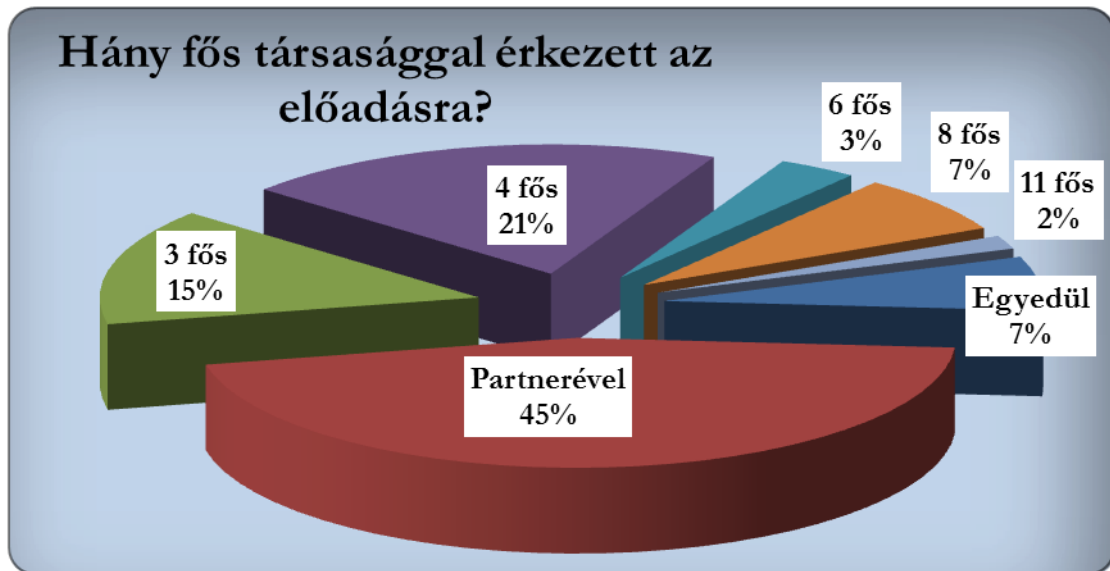
4 fős társasággal 37 fő

6 fős társasággal 6 fő

8 fős társasággal 13 fő

11 fős társasággal 3 fő

A megkérdezett látogatók között volt egy 11 fős csoport, őket nem szerepeltetjük a diagramban, mert torzítaná az arányokat.



A legjellemzőbb az volt, hogy 1 partnerrel érkeztek az előadásra. De szép számmal voltak azok is, akik 4 fős társasággal jelentek meg.

Rákérdeztünk arra is, hogy hány gyermeket (18 év alatti fiatalt) hoztak magukkal. Ennek alapján

- 1 gyermeket 23 fő
- 2 gyermeket 10 fő
- 3 gyermeket 11 fő
- 4 gyermeket 8 fő hozott az előadásokra.

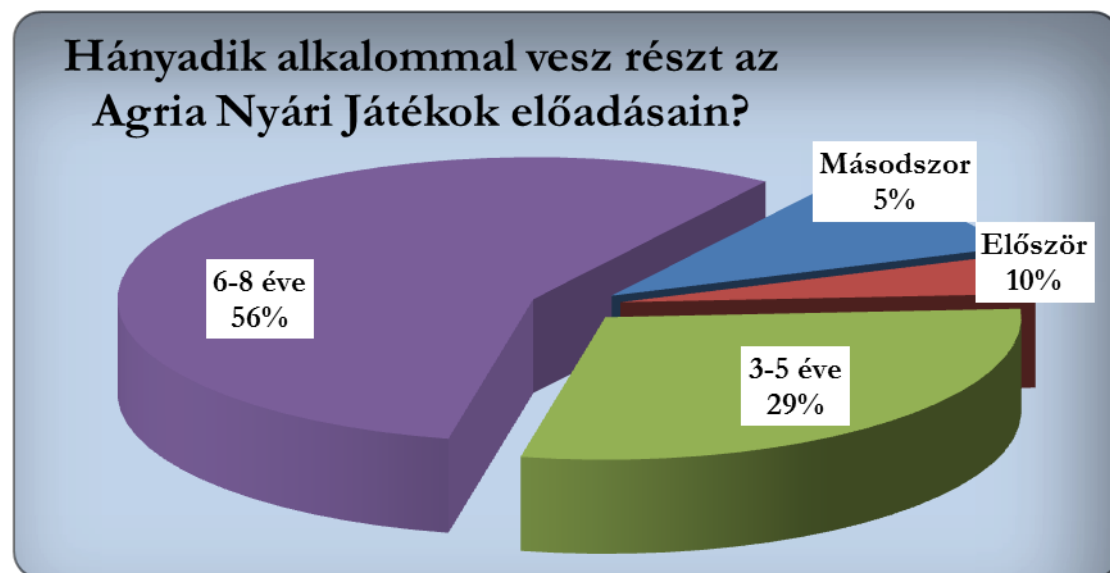
Összegezve a délutáni és az esti előadásokon a kérdőívet megválaszoló egri és Eger környéki nézők (551 fő) összesen 128 fő 18 év alatti személlyel jelentek meg. A gyermekelőadásokon a gyerekek átlagéletkora a 4-6 év volt, a felnőtt előadásokon 13-16 év.

2.4. Az előadások látogatásának gyakorisága

Megkérdeztük az előadások közönségét arról, hogy hányadik alkalommal vesznek részt az Agria Nyári Játékok előadásain.

A kérdésünk arra vonatkozott, hogy hány éve látogatják a nyáresti előadásokat.

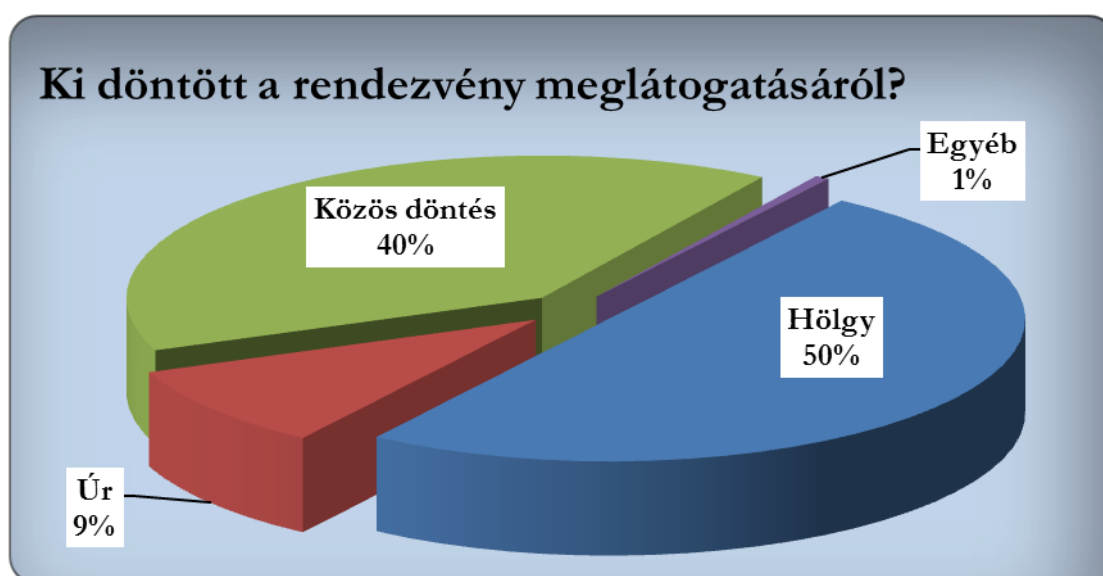
- Először: 18 fő
- Másodszor: 8 fő
- 3-5 éve: 52 fő
- 6-8 éve: 100 fő



A válaszokból megállapíthatjuk, hogy a megkérdezettek több mint egyharmada rendszeresen, szinte törzsközönséggént évről évre látogatja a nyáresti előadásokat. Szintén magas, 29 % azoknak a száma, akik több éve rendszeres nézők. A másodszori visszatérők aránya elég kevés, 5 %, de a megkérdezettek között a tavalyihoz képest emelkedett az Agria Nyári Játékok előadásait először megtekintők száma. 10 %.

2.5. Döntéshozatal a rendezvényen való részvételről

Az esetek felében a hölgyek döntöttek arról, hogy eljönnek az előadásra 50 % (89 fő). Közös döntés eredménye volt az esetek 39,89 %-ban (71 fő). A férfiak 9,55 %-ban (17 fő) hozták meg a döntést, és egyéb tényező befolyásolta a megjelenést 0,56%-ban (1 fő).



2.5.1. Mikor döntöttek a részvételről

A rendezvényszervezők részére igen nehéz kérdés, hogy mennyire tudják bebiztosítani magukat arra, hogy a rendezvényen kellő számú néző jelenjen meg. Gyakori az elővételben való vásárlási lehetőség, internetes jegyrendelés, de a közönség általában csak az utolsó pillanatban dönt a részvételről.

A megkérdezések alkalmával regisztrált adatok viszont ebben az évben más eredményt mutattak: Egy hónapja döntött a nézők 40,45 % (72 fő), 2 hete döntött 24,72% (44 fő), az előadást megelőző napokban vásárolta meg a jegyét 28,65% (51 fő) és az előadás előtt pedig 6,18 % (11 fő).

2.6. Vendégelégedettségi mutatók:

2.6.1. Tervezik-e, hogy jövőre is részt vesznek az Agria Játékok Nonprofit Kft. nyáresti előadásain?

A megkérdezett nézők szinte egyöntetűen 97,75 % (174 fő) az válaszolták, hogy szeretnének részt venni a 2013-as Agria Nyári Játékok előadásain. Nemleges választ 2 főtől kaptunk, 2 fő pedig a kérdés feltevésekor nem tudott válaszolni.

2.6.2. Ajánlaná-e ismerőseinek az Agria Játékok Nonprofit Kft. nyáresti előadásait?

Az előző kérdéshez hasonló arányú választ kaptunk erre a kérdésre is: a nézők 98,31 % (175 fő) ajánlaná, 3 fő pedig még nem tudja, hogy ajánlaná-e ismerősei részére ezt a nyáresti programlehetőséget.

2.6.3. Mennyire elégedett az Agria Játékok Nonprofit Kft. által szervezett nyáresti programok választékával?

A vendégek 1-5 ig terjedő pontszámokkal értékelhették a választékot. A legmagasabb pont jelentette azt, hogy a néző teljesen elégedett az előadások választékával.

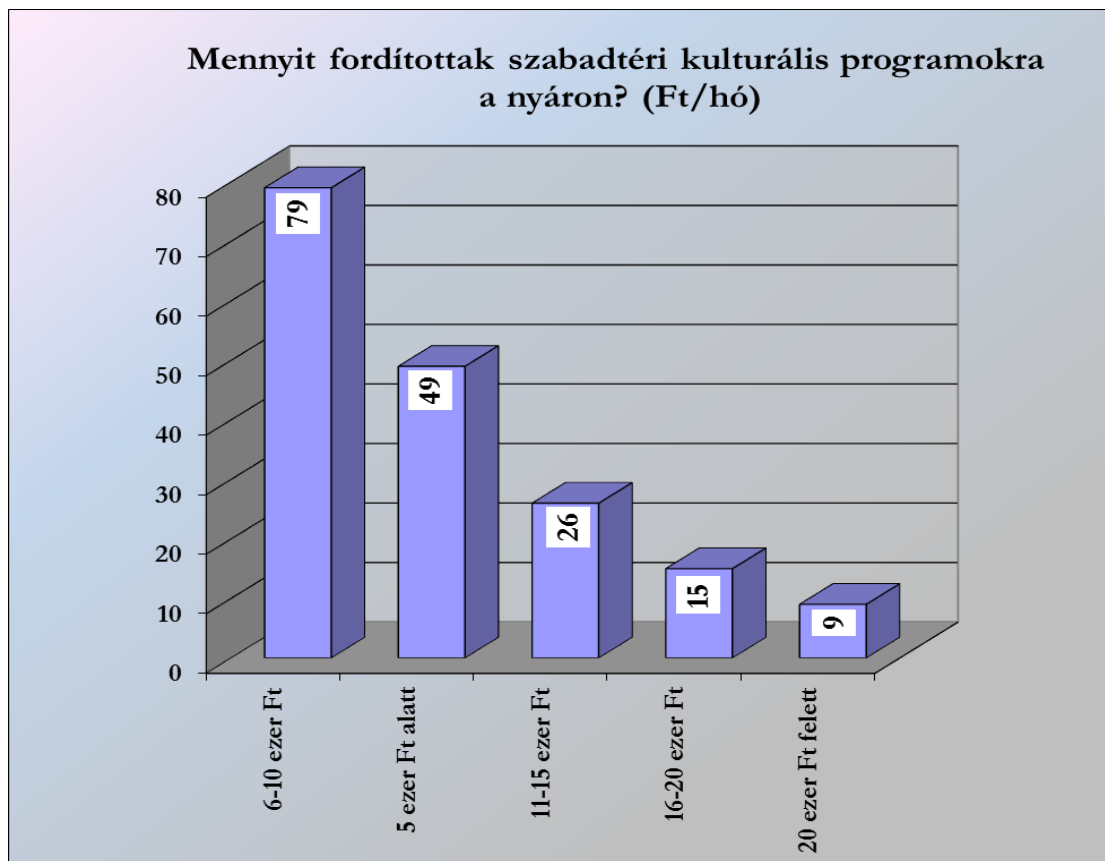
A legtöbben 61,80 % (110 fő) teljesen elégedettek voltak, 4 pontot adott a nézők 24,72 % (44 fő), 3 pontot adott a nézők 11,8 % (21 fő).

2.7. Gazdasági hatás

Az Agria Játékok Kft. vendégeinek költési szokásai július- augusztus hónapban szabadtéri kulturális programokra

A válaszadást azzal könnyítettük, hogy értékhatárokat adtunk meg. Ennek alapján a válaszadók legnagyobb része 44,38 % (79 fő) 6.000-10.000 Ft/fő összeget fordít e célra.

A reális gazdasági helyzetet tükrözi, hogy 27,53 % (49 fő) 0-5.000 Ft között költ. 11.000-15.000 Ft között 14,61 % (26 fő) és a megkérdezettek 10-10%-át (15, illetve 9 fő) sem érte el azon nézők száma, akik 16.000 Ft-nál többet tudnak erre a célra áldozni.



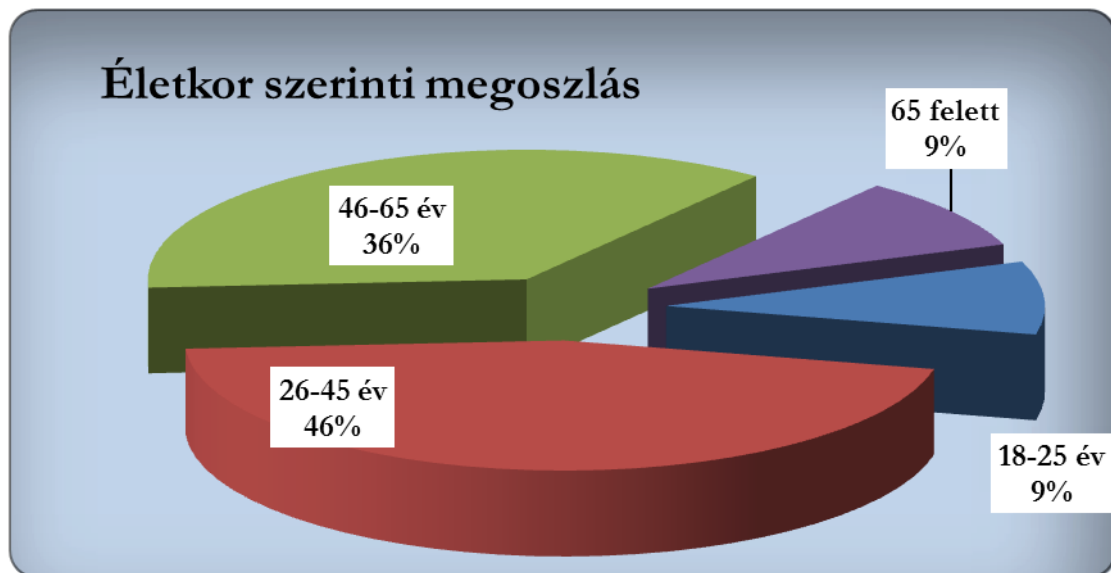
3. A belföldi látogatók számára készített kérdőív kiértékelése:

A belföldi vendégek részére összeállított kérdőívet 33 személy töltötte ki. Ebből 15 férfi és 18 nő. Közöttük 4 fő külföldi volt, akik részben magyarul vagy németül válaszoltak a kérdéseinkre. A csekély külföldi válaszarány miatt az adataikat nem volt érdemes külön feldolgozni, hanem a belföldi nézőkkel együtt kezeltük válaszaikat.

3.1 Vendégkörelemzés:

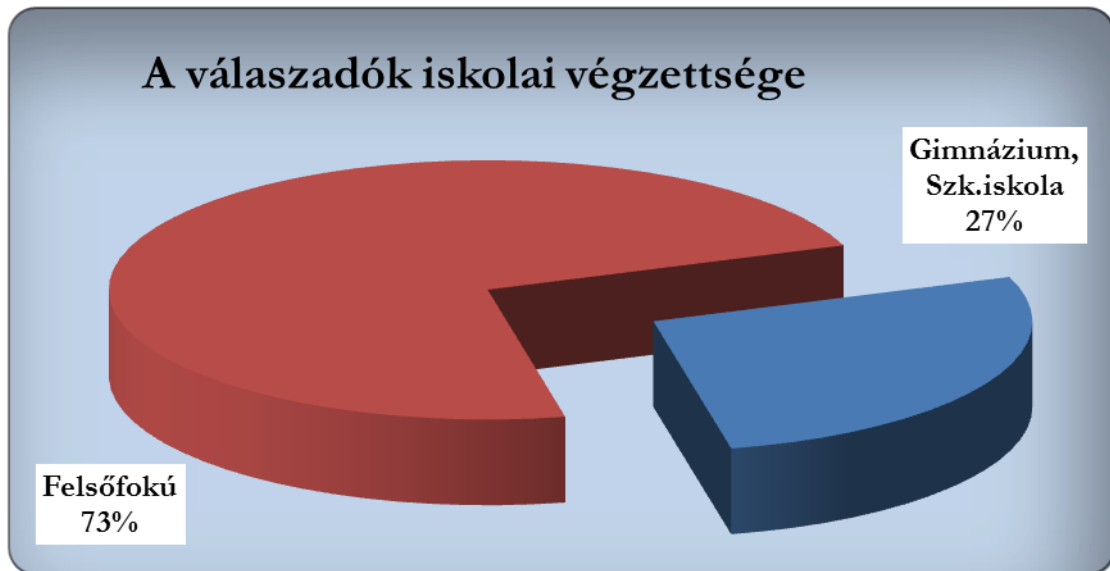
Vendégkör demográfiai jellemzői:

9 % (3 fő) 18-25 év közötti
46 % (15 fő) 26-45 év közötti
36 % (12 fő) 46-65 év közötti
9 % (3 fő) 65 év feletti.



A válaszadók iskolai végzettsége:

27 % (9 fő) gimnáziumi, szakközépiskolai végzettséggel
73 % (24 fő) felsőfokú végzettséggel rendelkezik.

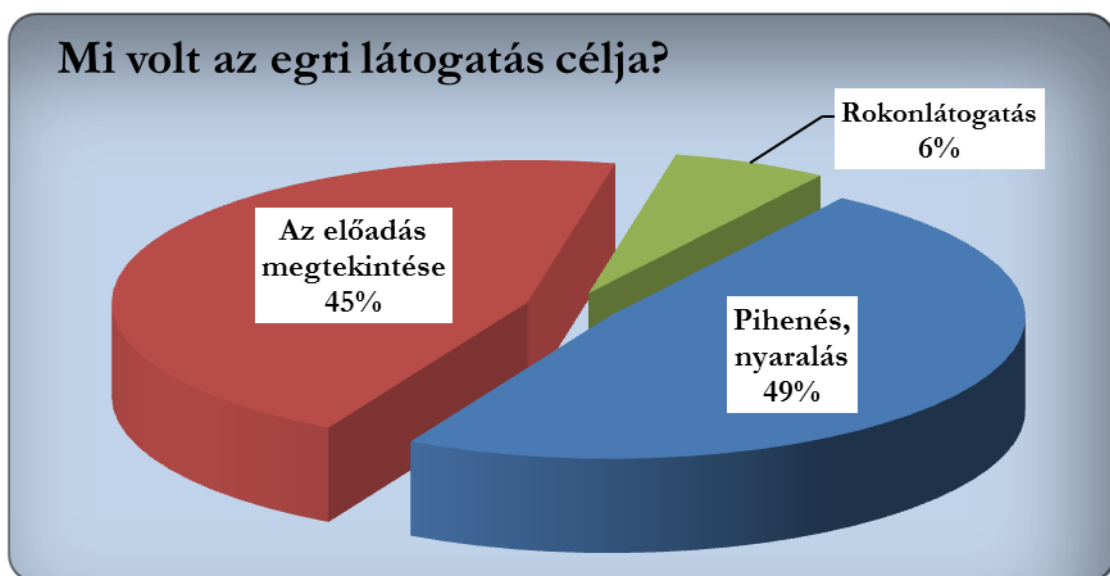


Földrajzi küldőterületek:

A belföldi kérdőívre válaszolók Magyarországról 13 településről érkeztek (33 fő). A megkérdezettek közül általában 2-3 fő érkezett egy-egy településről. Budapestről 9 fő érkezett. Nyugat-Magyarországról 2 fő, Közép-Magyarországról 13 fő, Kelet-Magyarországról 15 fő, illetve külföldről Szlovákiából, Erdélyből és Németországból 1-1 fő.

3.2. A vendégek látogatási motivációja

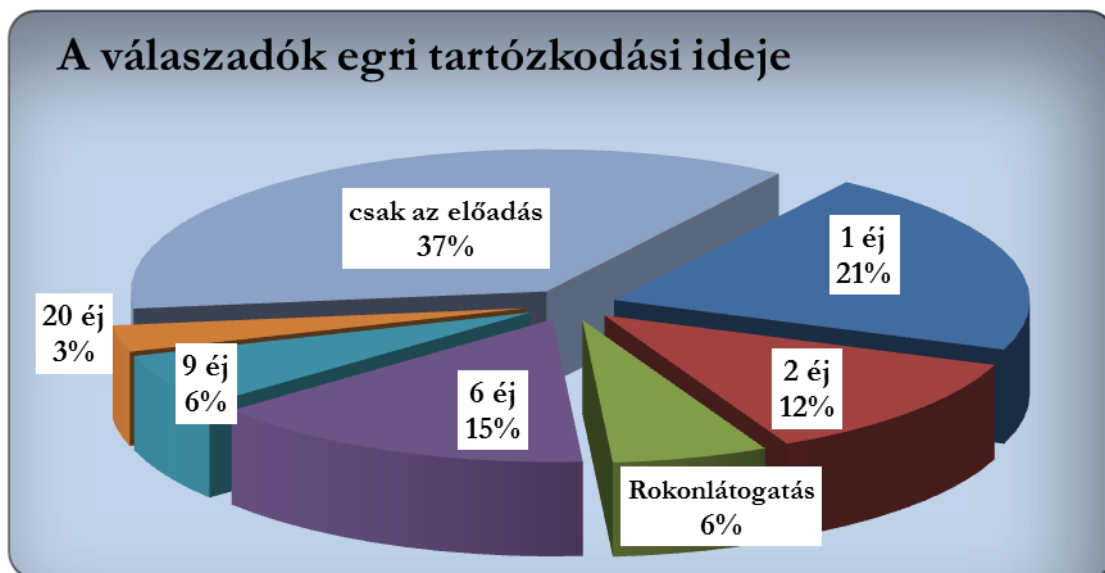
A legtöbb vendég látogatási célja pihenés, nyaralás 48,48 %-ban (16 fő) volt. Majdnem ugyanennyien kifejezetten az előadás miatt 45,45 %, (15 fő) érkeztek Egerbe. Rokonlátogatás miatt 6,06 % (2 fő) tartózkodott itt.



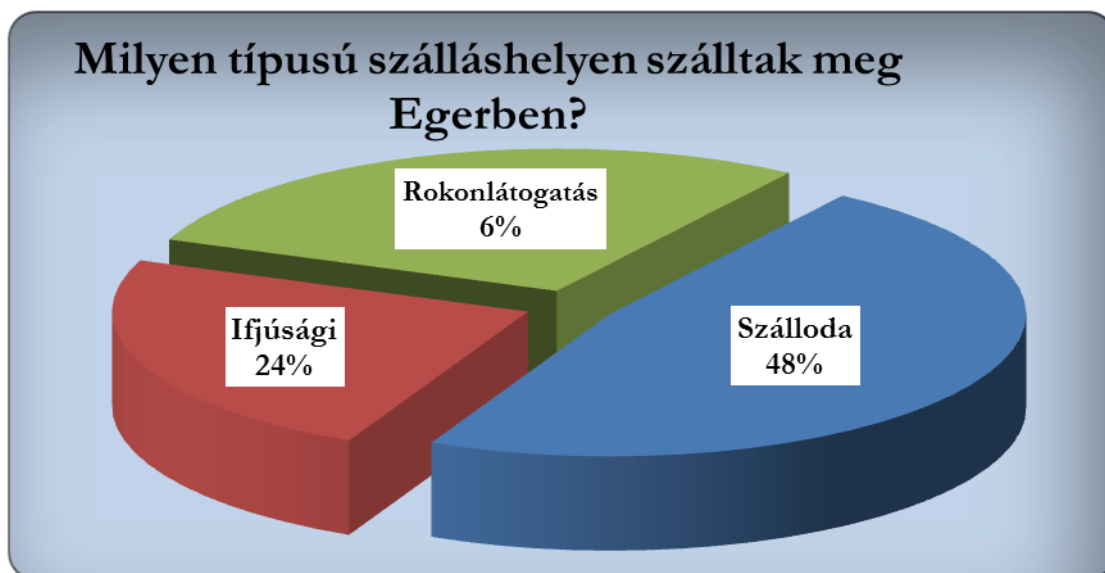
3.3. Tartózkodási idő

A válaszadók közül 45,45 % (15 fő) csak az előadás megtekintésére érkezett.

21,21 % (7 fő) egy éjszakát töltött a városban, 2 éjszakát 4 fő, 3 éjszakát 2 fő, 6 éjszakát 5 fő. A leghosszabb időt 3% (1 fő), 20 éjszakát tartózkodott Egerben.



A válaszadóktól azt is megtudtuk, hogy közülük (19 fő) legtöbben szállodában 52,63 % (10 fő), ifjúsági szálláshelyen 26,32 % (5 fő) rokonnál 31,58% (6 fő) éjszakázott.



3.4. Gazdasági hatások

Megkérdeztük a látogatókat, hogy milyen költségeik vannak az egri látogatásukkal kapcsolatban. Rákérdeztünk a szállás, étkezési, egyéb esti programokra, vásárlási és egyéb költségeikre.

A kérdőívet kitöltő résztvevők nem mindegyik kérdésre válaszoltak. Feltételeztük, hogy aki nem adott meg szállásköltséget, nem volt Egerben szállása, a városon kívül viszont lehetett, vagy rokonoknál, ismerősöknél szállt meg. A részeredmények átlagánál csak azokat a kérdőíveket vettük figyelembe, ahol összeg szerepelt.

Az alábbi táblázatba foglaltan mutatjuk be az átlagos költsüket:

| Költség | Válaszolók száma 2012-ben (fő) | Átlagos összeg 2011-ben | Átlagos összeg 2012-ben |
|----------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|
| Szállás | 17 | 5 685 Ft | 7.706 Ft |
| Étkezés | 29 | 3 838 Ft | 2.638 Ft |
| Egyéb program (múzeum, fürdő) | 11 | 3 963 Ft | 2.636 Ft |
| Vásárlás | 16 | 3 022 Ft | 4.094 Ft |
| Egyéb | 6 | 2 167 Ft | 3.200 Ft |

A táblázat alapján látható, hogy a szállásköltségre fordított összeg 35 %-al emelkedett, az étkezésre és egyéb programokra fordított átlagos összeg közel 32 %-al csökkent. Emelkedett viszont a vásárlásra és egyébekre fordított kiadás mértéke.

3.4.1. Átlagos napi költség tendenciája:

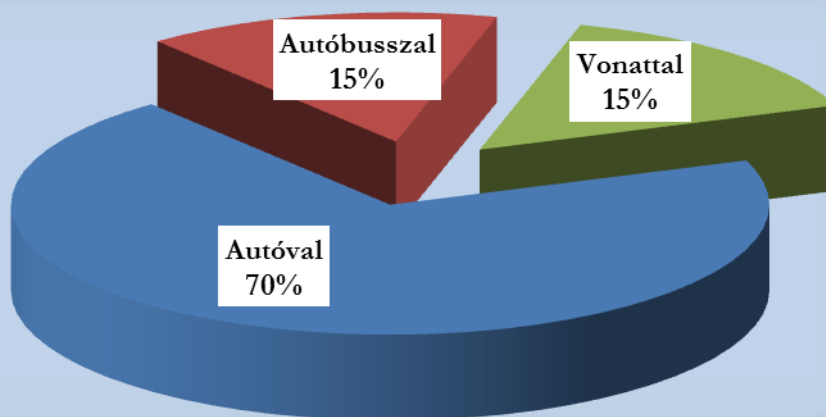
A vendégek átlagos napi költsége, aki adatot szolgáltatott Egerben utazás nélkül a belföldi vendégek esetében 20.274 Ft, közlekedéssel együtt 26.488 Ft. (2011-es adat: 13.487 Ft volt, közlekedéssel együtt átlagosan 18.676 Ft)

Érdekesség, hogy 2009-ben a megkérdezettek átlagosan 16.587 Ft-ot költöttek naponta, amelyhez képest a vendégek átlagos kiadásai 2011-ben közel 12,5%-al növekedtek, majd 2012-ben 41%-al.

3.5. Nézők által használt közlekedési eszközök:

A kérdések között szerepelt az is, hogy milyen járművel érkeztek a városba, illetve mennyit költöttek közlekedésre.

Milyen járművel érkeztek Egerbe?



A válaszadók közül legtöbben személygépkocsival érkeztek 70 % (23 fő), autóbusszal 15 % (5 fő), vonattal pedig 15 % (5 fő).

Az átlagos közlekedési költségük oda-vissza 6.214 Ft. (2011-ben ez 7.802 Ft volt.)

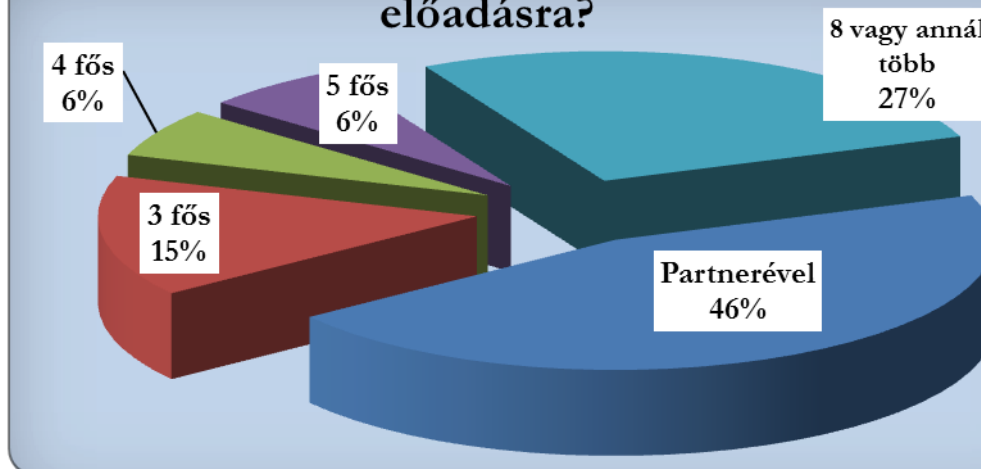
3.6. Nézők társas viszonyai

Tudni szeretnénk volna, hogy hány fős társasággal érkeztek az előadásra.

Egyedül senki, társasággal 33 fő. Ebből

| | |
|----------------------------------|-------|
| egy partnerrel | 15 fő |
| 3 fős társasággal | 5 fő |
| 4 fős társasággal | 2 fő |
| 5 fős társasággal | 2 fő |
| 8 vagy annál nagyobb társasággal | 9 fő |

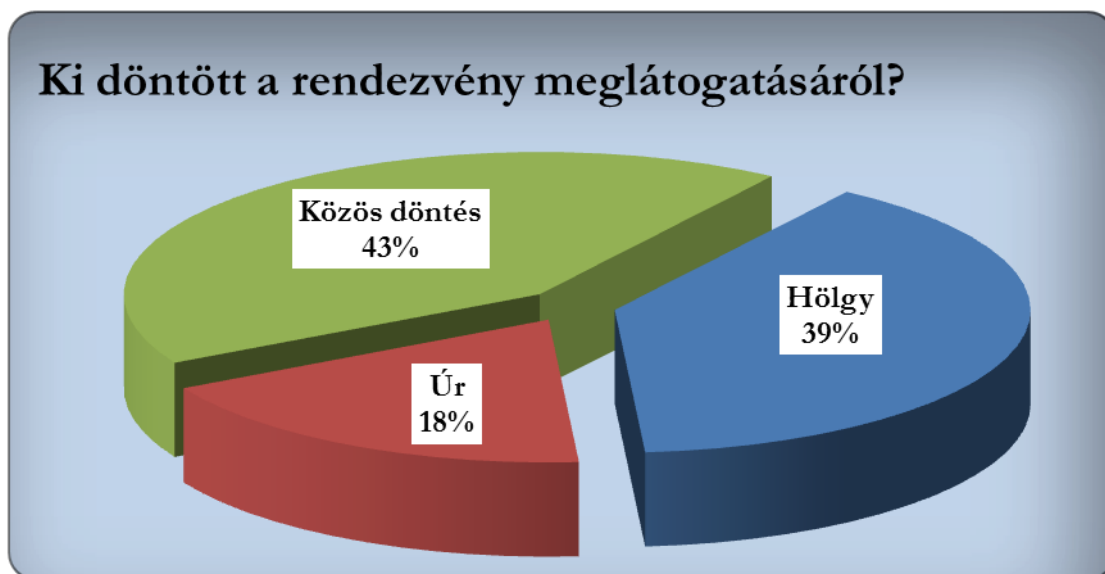
Hány fős társasággal érkezett az előadásra?



A legtöbben 2-3 fős társaságként látogattak el az előadásra.

3.7. Döntéshozatal a rendezvényen való részvételről

Az egri és Eger környéki válaszadóktól eltérően legtöbb esetben közösen döntöttek a rendezvény meglátogatásáról 42,42 % (14 fő), a nők esetében 39,39 % (13 fő), a férfiaknál 18,18 % (6 fő) volt a meghatározó az eladás megtekintésével kapcsolatban.



3.7.1. Mikor döntöttek a részvételről a nézők?

Egy hónapja döntött a belföldi kérdőívet megválaszolók 24,24 % (8 fő), 2 hete döntött 12,12 % (4 fő), az előadást megelőző napokban vásárolta meg a jegyét 33,33 % (11 fő) és az előadás napján pedig 30,30 % (10 fő).

A távolabbról érkező vendégek megközelítőleg a fele valamivel korábban hozott döntést arról, hogy megtekintik az előadást. Úgy is fogalmazhatjuk, hogy a megkérdezett belföldi nézők fele tudatosan azért érkezett Egerbe, hogy az előadást szeretné megnézni, másik felük pedig a városban való tájékozódás alapján döntött a részvételről.



3.8. Vendégelégedettségi mutatók:

3.8.1. Tervezik-e, hogy jövőre is részt vesznek az Agria Játékok Nonprofit Kft. nyáresti előadásain?

A megkérdezett nézők többsége 87,88 % (29 fő) a jövőben szívesen újra eljönne Egerbe az Agria Nyári Játékok előadásaira. Nemleges választ a belföldi vendégek 6,06% -tól (2 fő) kaptunk. Volt olyan néző, aki azt válaszolta, hogy erre a kérdésre csak az előadás végén tudna válaszolni, illetve még nem tudja, merre indul jövőre 6,06 % (2 fő).

3.8.2. Ajánlaná-e ismerőseinek az Agria Játékok Nonprofit Kft. nyáresti előadásait?

Hasonlóan az egri és Eger környéki látogatókhoz a belföldi nézők 75,76 % (25 fő) szívesen ajánlaná az Agria Játékok Nonprofit Kft. által szervezett nyári színházi előadásokat ismerőseinek. 24,24% (8fő) talánnal válaszolt a kérdésre.

4. Összegzés:

A turisztikai hatástanulmányokhoz készített primer kutatások, kérdőívezések mindig pillanatfelvételek, hiszen a vendégek, nézők személyes elvárásai igényei állandóan változnak. Ami az egyik vendégnek jó, nem feltétlenül felel meg a másiknak. Az elvárások eltérhetnek egymástól.

Ezért nagyon fontos, hogy az Agria Nyári Játékok Kft., mit Eger egyik legnagyobb nyári rendezvénysorozatának rendezője ismerje a célcsoportjait, a csatornákat, amelyeken eljuthat hozzájuk.

Számos szempont befolyásolja a nyári színházi fesztivál minőségét, de akárhogya is nézzük, a minőség egyedülálló kritériuma a vendégek, a nézők elégedettsége. A minőség pedig mindaz, amit a vendég, a néző annak tart, de ennek megítélése szubjektív.

Az Agria Nyári Játékok Kft. első turisztikai hatástanulmányát 2009-ben készítettük el először, s ebben az évben immár a harmadik alkalommal kérdeztük meg a az Agria Nyári Játékok nézőit.

Mind a rendezvény, mind az annak helyet adó város szempontjából fontos ismeretet szerezni arról is, hogy milyen gazdasági hatásai vannak egy-egy rendezvénynek az adott desztinációban. A jelen felmérésben arra kerestük a választ, hogy milyen jellemzői vannak az Agria Nyári Játékok vendégkörének, hogyan érhetők el, mennyit és mire költenek a résztvevők.

A megkérdezettek közül a legtöbb néző a 26-45 éves korosztályhoz tartozott. Iskolai végzettségük felsőfokú. Eger környékéről 15 településről, illetve az ország többi részéből 26 településről, közülük legtöbben Budapestről voltak kíváncsiak az előadásokra. Ezen kívül három országból válaszoltak a kérdezőbiztosoknak.

A vendégkört legjobban szórólapokon és a szervezet honlapján keresztül érték el. A legtöbben partnerükkel érkeztek az előadásokra. Az egriek és Eger környékiek legtöbbször törzsvendégnek számít, mivel már 6-8 alkalommal részt vett az előadásokon. A részvételtől inkább a hölgyek döntöttek, de a távolabbról érkező vendégek esetében magas volt a közösen döntők aránya is. A legtöbben az előadást megelőző napokban határozták el magukat, de a nagyobb távolságról jövők közel egy hónappal előbb.

Az egriek és Eger környékiek átlagosan 6-10 ezer Ft/fő között költöttek nyáresti kulturális programokra. A belföldi vendégek átlagos költsége 13.487 Ft/fő. A megkérdezett belföldi vendégek, akik nem rendelkeztek szállással Egerben kifejezetten csak az előadás megtekintése miatt érkeztek Egerbe.

A vendégek elégedettségét mutatja, hogy jövőre is részt kívánnak venni az Agria Játékok Nonprofit Kft. által szervezett művészeti fesztiválon és ezt az ismerőseiknek is szívesen ajánlanák. A programok választékával is elégedettek voltak.

Befejezésül megállapítható, hogy az Agria Játékok Nonprofit Kft. által szervezett Agria Nyári Játékok művészeti fesztivál változatlanul a város egyik kiemelkedő rendezvénye. A fesztivál továbbra is kedvelt a látogatók körében, amit egyrészt a visszatérő vendégek még mindig magas száma és a vendégek által adott értékelés is alátámaszt.

Eger, 2012. október 27.

Készítette

Szádeczky Kornélia
idegenforgalmi közgazdász MA

5.1. KÉRDŐÍV EGRI ÉS EGER KÖRNYÉKI LÁTOGATÓINK SZÁMÁRA

1. Honnan tájékozódott / tájékozódik az Agria Nyári Játékok programjairól? Kérjük a megfelelő betűjele/ke/t karikázza be!

- | | |
|--|------------------------------------|
| A Az Agria Játékok plakátjai, szórólapjai | H TV Eger |
| B Az Agria Játékok pavilonnál a Líceum/Bazilika előtt | I Agria TV |
| C Heves megyei Hírlap | J Rádió Eger |
| D Szuperinfó | K Szent István Rádió |
| E Egri Est | L Rádió 1 |
| F Partner magazin | M Tourinform Eger |
| G Barát, ismerős, rokon ajánlása | N Az Agria Játékok honlapja |
| Egyéb..... | O más Internetes honlap |

2. Hány fős társasággal érkezett az előadásra (önmagát is beleértve)?

(felnőtt/gyerek)

Gyerekek életkora:

3. Hányadik éve vesz részt az Agria Nyári Játékok előadásain?

- | | |
|---------------------------------------|---|
| A, először <input type="checkbox"/> | C, 3-5. alkalommal <input type="checkbox"/> |
| B, másodszor <input type="checkbox"/> | D, 6-8. alkalommal <input type="checkbox"/> |

3 E Hány előadást tervez idén megnézni?

4. Ki döntött a rendezvény meglátogatásáról?

- | | |
|-----------------------------------|-------------------------------------|
| A, Nő <input type="checkbox"/> | C, Közösén <input type="checkbox"/> |
| B, Férfi <input type="checkbox"/> | D, egyéb <input type="checkbox"/> |

5. Mikor döntöttek a részvételről?

- | | |
|--|--|
| a, csak a rendezvény napján <input type="checkbox"/> | C, legalább két hete <input type="checkbox"/> |
| b, a napokban <input type="checkbox"/> | d, legalább egy hónapja <input type="checkbox"/> |

6. Tervezi-e, hogy jövőre is részt vesz az Agria Játékok Nonprofit Kft. nyáresti előadásain?

☐ Igen ☐ Nem

7. Ajánlaná-e ismerőseinek az Agria Játékok Nonprofit Kft. nyáresti előadásait?

☐ Igen ☐ Nem

8. Mennyire elégedett az Agria Játékok Nonprofit Kft. által szervezett nyáresti programok választékával? (a legmagasabb a legjobb)

5 | 4 | 3 | 2 | 1

9. Mennyit fordít július-augusztus hónapokban szabadtéri nyáresti kulturális programokra:

☐ 0-5 ezer Ft/fő/ hó ☐ 6-10 ezer Ft/fő/hó ☐ 11-15 ezer Ft/fő/hó ☐ 16-20 ezer Ft/fő/hó ☐ 20 ezer felett

Személyére vonatkozó adatok:

- | | |
|--|--|
| 1, 18-25 éves <input type="checkbox"/> | 3, 46-65 éves <input type="checkbox"/> |
| 2, 26-45 éves <input type="checkbox"/> | 4, 65 év felett..... <input type="checkbox"/> |
| 1, Nő <input type="checkbox"/> | 2. Férfi <input type="checkbox"/> |
| 1, Szakiskola <input type="checkbox"/> | 3, Felsőfokú végzettség <input type="checkbox"/> |
| 2, Gimnázium, Szakközépiskola <input type="checkbox"/> | 4, Egyéb: <input type="checkbox"/> |

Lakhely: irányítószám:

település:

Együttműködését köszönjük!

Agria Játékok Nonprofit Kft.

5.2 Kérdőív

Agria Játékok Kft. nyáresti rendezvényeihez (belföldi)

1. Egri látogatásának célja:

A, pihenés, nyaralás

☐

C, üzleti út

☐

B, rokonlátogatás

☐

D, a nyári előadás megtekintése

☐

2. Mennyi a napi költsége Egerben?

Szállásköltségre :

.....Ft/fő/nap

Étkezési költségre

.....Ft/fő/nap

Az Agria Játékok Kft. esti előadásain kívüli programokra

.....Ft/fő/nap

Közlekedésre (Egerbe és vissza) busz/vonat/autó

.....Ft/fő

Vásárlás költségei (ajándékok, emléktárgyak, stb.)

.....Ft/fő

Egyéb költségek

.....Ft/fő

3. Hány napot tölt Egerben?

4. Hol van szállása Egerben?

Szálloda

☐

panzió

☐

motel

☐

Ifjúsági szálláshely/kollégium

☐

Vendégház/magánszálláshely

☐

rokon, ismerős

☐

5. Hány fős társasággal érkezett az előadásra (önmagát is beleértve)?: (felnőtt/gyerek)

Gyermek életkora:

6. Ki döntött a rendezvény meglátogatásáról?

A, Nő

☐

C, Közösén

☐

B, Férfi

☐

D, egyéb

☐

7. Mikor döntöttek a részvételről?

a, csak a rendezvény napján

☐

c, legalább két hete

☐

b, a napokban

☐

d, legalább egy hónapja

☐

8. Tervezi-e, hogy jövőre is részt vesz az Agria Játékok Nonprofit Kft. nyáresti előadásain?

☐ Igen

☐ Nem

9. Ajánlaná-e ismerőseinek az Agria Játékok Nonprofit Kft. nyáresti előadásait?

☐ Igen

☐ Nem

10. Mennyire elégedett az Agria Játékok Nonprofit Kft. által szervezett nyáresti programok választékával?(legmagasabb pontszám a legmagasabb érték)

5 | 4 | 3 | 2 | 1

Személyére vonatkozó adatok: Életkor

1, 18-25

☐

3, 46-65

☐

2, 26-45

☐

4, 65 év felett

☐

A válaszadó neme

1, Nő

☐

2, Férfi

☐

A válaszadó iskolai végzettsége

1, Szakiskola, szakközépiskola:

☐

3, Felsőfokú végzettség

☐

2, Érettségi

☐

4, Egyéb:

☐

Lakhely

irányítószám:

település:

Köszönjük, hogy válaszaival hozzájárul rendezvényeink elemzéséhez! Agria Játékok Nonprofit Kft.