

XV. Egri Bikavér Ünnep Szent Donát napján szöveges beszámoló

Az Egri bikavér 100 éves múltja, ismertsége miatt Eger kommunikációs zászlóshajójává vált már évtizedekkel ezelőtt. Ebben a hosszú időszakban voltak nehézségek, de az utóbbi években az Egri bikavér és az Egri borvidék ismét kezd erőre kapni. Ahogy most, a rendszerváltás után 20 évvel a borvidék megint kezdi megtalálni saját hangját és ízeit, lehetőség nyílik az 1900-as évek első feléhez hasonló virágzó időszak folytatására. Eger a szőlő és a bor városa. Itt a borászatnak évszázados hagyományai vannak és a bortermelés gazdaságilag is nagy jelentőségű, az egriek jelentős százaléka él ma is szőlő- és bortermelésből. Jelen pillanatban még mindig tart a borvidék, az egri bor, ezen belül az Egri bikavér rehabilitációja. Ehhez országosan elismert borászatok és megfelelő minőségű borok, melyek magas minőségűek és jól kifejezik az Egri borvidék jellegzetességeit, már rendelkezésre állnak. Következetes és kitartó kommunikációs munkára azonban még szükség van, melynek egyik fő eleme, hogy a fogyasztók közvetlenül találkozhassanak az egri borral és a várossal, hogy személyesen tapasztalhassák meg Eger értékeit.

Az Egri Bikavér Ünnep 15 éves múltra visszatekintő, magas színvonalú borfesztivál, az Egri borvidék kiemelt borturisztikai és borgasztronómiai eseménye. A rendezvény évről évre népszerűbb lett, amíg az utóbbi években kinőtte hagyományos helyszínét Eger belvárosában a Dobó teret, ami már nem tud több vendéget befogadni és ahol a programokat sem tudtuk tovább bővíteni. Ezért 2011-ben az egri Érsekkert ösfákkal benőtt, romantikus parkjában és tava mellett valósítottuk meg a rendezvényt, ami lehetőséget ad a rendezvény további fejlesztésére. Az új helyszín Eger belvárosának része, a Dobó tértől gyalogosan mindössze öt percre található.

Az elkövetkezendő években célunk, hogy az Egri Bikavér Ünnepet továbbra is magas színvonalú, de országos jelentőségű borgasztronómiai és turisztikai fesztivállá fejlesszük. Ezért nem csak a helyszínt, hanem a fesztivál programjait és időtartamát is növelni kívánjuk. Az új helyszín lehetőséget adott kiegészítő boros programok, családi programlehetőségek lebonyolítására is.

Az idei rendezvényen az Egri bikavér fehér párja, az új egri márka, az Egri csillag is bemutatkozott. A rendezvény helyszínén és a város más pontjain szakmai programokat, kóstolókat rendeztünk a sajtó és a szakma meghívott szereplőinek, valamint a közönségnek. A rendezvény ideje alatt a belvárosban voltak kihelyezett kóstolási lehetőségek. A helyszín adottságai családi programok szervezésére is ideálisak voltak. A fesztiválhoz hagyományosan csatlakoznak az egri gasztronómia képviselői is, a speciálisan a kóstoltatott Bikavérekhez készített ételeikkel.

A rendezvény kommunikációja az eddigiekhez képest jóval nagyobb volumenű volt. Az országos sajtóban a rendezvény kommunikációval összekötött egri bor imázs kampányt valósítottunk meg több nagy nézettségű országos médium bevonásával. Az Egri csillag megjelenése eddig is jól érezhető sajtóérdeklődést váltott ki, a kommunikációban és a szakmai programokban külön hangsúlyt fektettünk az Egri csillag népszerűsítésére is, természetesen párban az Egri bikavérrel. A rendezvény egy nulladik (szakmai) nappal négy naposra bővült, azonban a későbbiekben egy hetes fesztivállá kívánjuk fejleszteni.

Végérvényesen beigazolódott, hogy az Érsekkert ideális az Egri Bikavér Ünnep lebonyolítására, mint ahogy már azóta is számtalan rendezvény megvalósulásához is helyszínül szolgált. A visszajelzések alapján kiderült, hogy jó döntésnek bizonyult a borok számának növelése, a fehér borok bemutatkozása illetve a rendezvény időtartamának növelése. Július második hétvégéjének időjárása még inkább ráirányította a figyelmet arra, hogy a jövőben az Érsekkertben kerüljön megrendezésre a Bikavér Ünnep.

Nagy öröm volt látni, hogy fiatalok sokasága töltötte meg a KERTET, önfeláldozóan kóstolgatva a borokat és az ételeket. Az érsekkerti atmoszféra, a kiegészítő programok, a kézműves portékák a családok számára is nagyszerű kapcsolódási lehetőséget nyújtottak. A változatos színpadi programoknak és a zöld környezetnek köszönhetően igazi piknik hangulat alakult ki.

Csütörtöktől vasárnapig nagyszámú közönség használta ki a kínákozó lehetőséget a kikapcsolódásra. Szombaton, Egerben soha nem látott látogatói létszám élvezte a „Bikavér életérzést”. A forgalmi

adatok alapján –mivel ez nem belépő díjas rendezvény- közel 40 ezer látogató tisztelte meg rendezvényünket. Az értékesített bor és ételérem szám alapján mintegy 20%-os forgalomnövekedést tapasztaltunk.

Az objektív mérőszámok alapján kijelenthető, hogy a Dobó tér méreténél és adottságainál fogva immár alkalmatlan a Bikavér Ünnep megrendezésére. A kiállítók és a vendégek bizalmat szavaztak az új helyszínnek, melynek jövő évi bővítését már tervezzük.

Bízunk benne, hogy a város legnagyobb idegenforgalmi rendezvénye elnyeri végre a súlyának megfelelő városi támogatást, megtisztelve ezzel a szőlő-, és bortermelők verejtékes munkáját, hogy Egerben minden év a bor éve lehessen, hiszen Eger a „Szőlő és a Bor városa”.

Eger, 2011. október 7.

Tarsoly József

Egri Szőlészeti Borászati Szolgáltató Nonprofit Kft.

ügyvezető igazgató

ELSZÁMOLÓ LAP

A rendezvény megnevezése: **XV. Egri Bikavér Ünnepe**
 Időpontja: **2011. július hónap 7-10.**
 Helye: **Érsekkert**
 Lebonyolítója/szervezője: **Egri Szőlészeti Borászati Szolgáltató Nonprofit Kft.**

1. Bevételek

1.1 Az Önkormányzati támogatás összege:**2.349.400**.....Ft
 Az Önkormányzati támogatás tételes felhasználása jogcímenként:

1. Tiszteletdíjak a fellépő művészeti csoportok részére	
- Z-Entertainment Kft.	200.000 Ft
- Gajdos Egyesület	250.000 Ft
- Chrisco Kft.	400.000 Ft
- MD Balla Kft.	200.000 Ft
- Bár Produkció Kft.	850.000 Ft
- Cisz-Moll Bt.	288.000 Ft
Összesen:	2.188.000 Ft
2. Tiszteletdíjak a fellépő művészek részére név szerint:	
- Kormos Katalin	64.000 Ft
Összesen:	64.000 Ft
3. Marketing költségek	
4. Bérleti díjak (helyiségek)	
6. Egyéb	
- Artisjus	97.400 Ft
Összesen:	97.400 Ft
Összesen:	2.349.400 Ft

1.2. Szponzori bevétel:**n.a.**.....Ft

1.3. Pályázati bevétel:

NKA, NKÖM, Turisztikai Célelőirányzat (NORDA), GKM, Miniszteri keret

Pályázati bevétel összesen**n.a.**.....Ft

1.4. Jegybevételek, részvételi díjak (a megfelelő rész töltendő ki)

Eladott jegyek mennyisége:db
 Jegyár – 1. kategória:Ft/db
 Jegyár – 2. kategória:Ft/db
 Jegyár – 3. kategória:Ft/db

Jegybevétel összesen:Ft

Tornyos f

Résztevők számafő

Részvételi jegy ára – 1. kategória:Ft

Részvételi jegy ára – 2. kategória:Ft

Részvételi jegy ára – 3. kategória:Ft

Részvételi díj összesen:Ft

(bónusz vagy egyéb beléptető)

1.5. Kereskedelmi tevékenységből származó bevételek

(pl. promóciós anyagok értékesítése, bérlemény stb.):

1.

2.

3.

4.

Bevételek összesen: **2.349.400,- Ft**

2. Kiadások

2.1. Művészek tiszteletdíja **2.252.000,- Ft**

2.2. Technikai költségek (hangosítás, fénytechnika, színpadtechnika) n.a. Ft

2.3. Bérleti díjak (helyiség, eszköz) n.a. Ft

2.4. Promóció

2.4.1. Nyomdai költségek

1. Plakát n.a. Ft

2. Szórólap n.a. Ft

3. Jegy n.a. Ft

4. Műsorfüzet n.a. Ft

2.4.2. Hirdetések

1. Írott sajtó n.a. Ft

2. Elektronikus sajtó n.a. Ft

2.4.3. Egyéb (transzparens, molinó stb.)

..... n.a. Ft

Kiadások összesen: **2.349.400,-Ft**

Tamás P

3. Értékesítési csatornák megnevezése:

1. Utazási iroda.....
2. Szálloda.....
3. Jegyértékesítő iroda
4. Egyéb.....

4. Partnerek a rendezvény értékesítésében:

(pl. társintézmények, vállalkozások stb.)

1. Eger Város Hegyközsége
2. Egeri szállodák, éttermek, borászatok

5. Látogatottsági adatok

5.1. Helyi lakosok **20000** fő

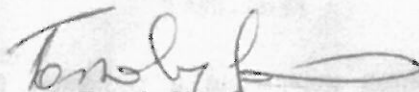
5.2. Szállodai vendégek

- Magyar **6000** fő
- Külföldi **4000** fő

5.3. Egyéb vendégkör **10000** fő

5.4. Összesen: **40000** fő

Dátum: 2011-10-07


Tarsoly József

Egeri Szőlészeti Borászati Szolgáltató Nonprofit Kft.

ügyvezető igazgató

(a rendezvény lebonyolításáért felelős személy aláírása)

Az elszámolást elfogadom:

Dátum:

a rendezvény beszámolóját elfogadó felelős személy
aláírása