

Jegyzőkönyv

22350-10/2009

Készült: az Idegenforgalmi és Marketing Bizottság 2009. október 12-i üléséről.

Jelen vannak:

Orosz Lászlóné
Gálfi Antal
Sneider Tamás
Kelemen Csaba
Weil Zoltán

Badacsonyiné Bohus Gabriella
Vancsó Gyula
Szabó István

A bizottság elnöke köszöntötte a megjelenteket, ismertette a napirendi pontokat megállapította, hogy a bizottság határozatképes és az ülést megnyitotta.

Napirendi pontok:

- 1./ Eger Megyei Jogú Város Közgyűlésének rendelet-tervezete Eger Helyi Városrendezési és Építési Szabályzatáról szóló 27/2008.(VI.27.) sz. rendelet módosításáról az Eger Szépasszony-völgy városrész Helyi Építési Szabályzat és Szabályozási Terve kapcsán valamint Eger Településszerkezeti Tervének módosítása (I. forduló) (UKB, Kgy) **(I. forduló)** *Rátkai Attila Főépítész*
- 2./ Tájékoztató a 2009. évi turisztikai nagyrendezvényekről *Dr. Kovács Luca Irodavezető*
- Előadó: *Oláh Péter*
- 3./ Javaslat a Magyar Turizmus Zrt regionális akciótervének kiegészítésére *Orosz Lászlóné tanácsnok*
- Meghívott:*Hídvéginé Molnár Judit ERMI Igazgatója*
- 4./ Előterjesztés a Borsaküzet és Kávéház (Eger, Dobó I. tér 10.) elé tervezett téliesített vendéglátó-ipari előkert kialakításáról és üzemeltetéséről *Rátkai Attila Főépítész*
- Előadó: *Cserged Csaba urbanisztikai ügyintéző*

Cserged Csaba:

Napirend előtt hozzászólásában elmondta, hogy főépítész úr nem tud résztvenni az egyes napirendi pont tárgyalásán, így az anyag előterjesztőjeként a napirend tárgyalásról történő levételét kérte. Az anyag következő bizottsági ülésen történő megvitatását kérte.

2.) Tájékoztató a 2009. évi turisztikai nagyrendezvényekről

Orosz Lászlóné

Az anyag előterjesztőjét kérte, tegye meg szóbeli kiegészítését.

Oláh Péter

Elmondta, hogy az anyagban félreérthető az a mondat, hogy az idén kevesebb volt összességében a rendezvények megvalósítására fordított forrás az önkormányzat részéről. Ez a támogatás és a bevételek arányára vonatkozik. Valójában 2008-ban 44 m Ft volt az önkormányzati támogatás, az idén pedig 46 millió Ft.

Kiegészítésként elmondta, hogy a táblázat és a beszámoló a beküldött adatok alapján lett összeállítva. A Művészetek Háza 11 millió Ft-os pályázati összeget nyert el, viszont a beküldött beszámolóban tételeken a rendezvényeken nem számolta el, mivel nem tudja még a rendezvényekre lebontani.

A tájékoztatóban emiatt vannak veszteségesként feltüntetve. A valóságban nem zárultak ilyen veszteséggel a rendezvények. Így csak egy megközelítő, becsült képet fest a tájékoztatóban az adat.

Orosz Lászlóné

Elmondta, hogyha még nem is számoltak el a szervezők a pályázati pénzekkel, nem célszerű ilyen adatokat kiadni.

Protovinné Zsilinszky Erzsébet

Kérése volt, hogy miután a Kárpát medence kincsei projekt menedzser szabadságon van, - egyébként pedig a Kárpát medence kincsei projektnek is november 30-a az elszámolási határideje,- talán tisztább lenne a kép, hogyha a novemberi közgyűlésre menne a teljes rendezvény beszámolója.

Orosz Lászlóné

Javasolta, hogy a novemberi közgyűlésre kerüljenek be a számok, olyan adatokkal, amely a valóságot tükrözi.

Az anyag előterjesztője is javasolta az anyag visszavonását.

3.) Javaslat a Magyar Turizmus Zrt regionális akciótervének kiegészítésére

Orosz Lászlóné

Elmondta, hogy október 6-án részt vett egy megbeszélésen, amit az ERMI szervezett, melyen az önkormányzatot képviselte. Az Észak – Magyarország a Fesztiválok Éve programsorozatról, marketingtervről esett szó.

Megkérte Hídvéginé Molnár Judit igazgató asszonyt, hogy tájékoztassa a bizottságot, mit is takar a fesztiválok éve, az Idegenforgalmi Bizottságnak mi lesz a feladata.

Hídvéginé Molnár Judit

Elmondta, hogy 2010. a Fesztiválok Éve. Kiadtak egy marketing tervezetet. Az idej adat azt tükrözi, hogy sajnos, rosszabbul teljesített a régió, csökkent a vendégéjszakák és a vendégek száma is. A kulturális turizmus évében voltunk, úgy indultak el, hogy mindig konkrét akciókat terveztek. Amit bevallanak a szálláshelyek, azokat az indikátorokat nézik a munkájuk alapjául is.

Az akciók, amiket elkezdtek és elég jól működnek, inkább ezt emelték ki a megbeszélés során, mely elsősorban az önkormányzatokkal, turinformokkal és a nonprofit szervezetekkel történt és szerdán tárgyalnak a szolgáltatókkal a 2010-es évről. Konkrét akciókkal tudnak mérni, és ez konkrétan a „vizes szeptember”, amely már második éve, hogy van. Ez is mutatja, hogy hasonlóképpen kellene összefogni, konkrét akciókkal, programokat kellene kitalálni, mi az, ami eladható, amit a turisták elvárnak.

A „vizes kedd” –el kapcsolatban kérdőíveket készítettek, mindenhol meg voltak elégedve, elmondható, hogy az előző évekhez képest, kétszer annyian voltak.

Elmondta, hogyha egy jó, egyedi akciót ki tudnak találni, ami nincs még az országban, akkor a média keresi őket.

Ezek a fókuszált dolgok, amiben gondolkozniuk kell. Az elmúlt héten összeültek szakemberekkel és azt javasolták, hogy a 2010. Fesztivál Éve kapcsán is meg kellene találni azokat a vezérfonalakat, ami mellé tudják állítani a szolgáltatókat.

Elmondta, azt kérték minden önkormányzattól, szakembertől, turinformos kollégától, hogy próbálják kiválasztani a rendezvényeket, amelyeket kommunikálni fognak. Próbálják tematizálni, és talán megtalálják azt az elvet, amely mellé tudják állítani a szolgáltatókat, ezáltal lesz majd egy monitoring mutató.

Szeretné jövőre is szeptember hónapot a vízre beállítani, októbert a várakra.

Elmondta, érdemes lenne Egerre is kialakítani egy vezérvonalat, melléállítani a szolgáltatót és a terméket betenni a kommunikációs csatornába.

Hibaként említette, hogy sokan, sokfelé kommunikálnak, ezáltal szétmegy az információ. Jó lenne a reklámzajt csökkenteni.

Kérte a bizottság segítségét abban, hogyha vannak fókuszált rendezvények, akkor próbálják összehozni a kommunikációkat. Ha összetennék a pénzeket és közösen kommunikálnának, jobb, hatékonyabb megoldás lenne.

Elmondta, szeretné, hogyha már februárban írott anyaggal meg tudnának jelenni, továbbá szeretné kijuttatni a szomszédos országokba is ezeket a programokat. Ha nagyon egyedi és ütős a csomag, arra rászerveznek.

Ha valaki rámegy az Észak-magyarország honlapra, le lehet tölteni az összes információt. A legtöbben a kedvezményes ajánlatokra kattintanak. Azért kell így kialakítani a kínálatukat, hogy a vállalkozók, szolgáltatók tudják, hogy mi fér bele és melyik időbe.

A kettőt fizet, hármát kap akció már nem jó, nem nagyon működik, ebben már nem egyediek.

Elmondta, hogy őket is megkereste a PORT.HU. és összehozták a fejlesztőjükkel, aki kidolgozta a honlapjukat. Megcsinálják azt, hogy a PORT.HU látogatottság átjöjjön az Észak-magyarországi honlapra is. Ami arra rákerül, az egyre értékesebb lesz.

Hangsúlyozta a bizottsági anyaggal kapcsolatban, hogy ez nem igazi marketingterv, bár a lényegét tartalmazza. Ez akkor lesz igazi, hogyha az önkormányzatok hozzáadják azt, amit elképzelnek a fesztiváli évre, és igazából az akcióterv az, amit kommunikálni tudnak. Megkeresik közösen a csatornákat és az eszközöket.

Orosz Lászlóné

Elmondta, hogy a PORT.HU-val kb. két hónapja vették fel a kapcsolatot, hogy egy évre kedvezményes áron marketingeljék a rendezvényeiket. Javasolta, hogy az Eger.hu oldalnak a turisztikai része átlinkelési lehetőséget kapjon az észak-magyarországi oldalra. Eger észak-magyarországban különleges helyet foglal el, meghatározó a turizmust illetően.

Ismert a tény mindenki számára, hogy a TDM szervezettel pályáznak. A bizottság a jövőt illetően minden megkeresésnek eleget tesz, véleményt nyilvánít, de a TDM szervezet, marketingszervezet. Ezekhez a rendezvényekhez, amihez az önkormányzat támogatást nyújt, a TDM-en belül kell megtalálni a marketing egységet. Az önkormányzat átadta a források és a feladatok nagy részét a TDM-nek. Ezen felül azért az önkormányzat segítséget nyújt a rendezvényszervezőknek és a pályázati önrész nagy részét vállalja ahhoz, hogy a rendezvényeket lebonyolítsák. A marketing források a jövőben szűkösek lesznek.

Elmondta, hogy megkapta az emlékeztetőt, amelyben az áll, hogy ebben az évben is lehet pályázni turinform iroda fenntartó teamre. Tudomása szerint a turinform irodák névleg megmaradtak, de a bázisára épült a TDM. Akkor a tourinform irodát emeljék ki, vagy pedig a helyi TDM-et?

Hídvéginé Molnár Judit

Amíg a névhasználat megvan és a feltételeknek megfelel, a tourinform irodát kell.

Protovinné Zsilinszky Erzsébet

Az egri turinform megyei feladatokat is ellátott, most pedig már csak helyi turinform, feleződött a feladat.

Orosz Lászlóné

Az egri turinform iroda, kvázi esélytelenül indulhat.

Elmondta, hogy van az Utazás kiállítás 2010. rendezvény, amely eddig önkormányzati költségvetésből finanszírozódott. Ezt is át kell majd gondolni a jövőben.

Weil Zoltán

A marketingtevékenység az elmúlt időszakban a Balatonra helyeződött, bár meg is hozta az eredményét. A marketing tevékenységnek vannak szempontjai, ez tipikusan olyan, hogy központi pénzből el kellene végezni sok kutatást, melyet az önkormányzatok nem hajlandóak erre áldozni, hogy valóban megalapozott döntéseket hozzon.

A hatékonyságmérés szintén olyan, amire nem hajlandóak a desztinációs menedzsmentek áldozni.

A nagy feladatok, a kutatás és a hatékonyságmérés biztos, hogy nem várhatók el. Fontosnak tartaná azt, hogyha a régió előállna egy ilyen típusú tervvel.

Az együttműködés tekintetében nem optimista, ezt jól mutatják a kiállításon való részvételek. A kiállításokat kötelező gyakorlatként élte meg a város, amelyen ott kell lenni. Ha a kiállítások nem működnek, mert eljárt felettük az idő, akkor ezeket teljesen jogos újragondolni.

Orosz Lászlóné

Több hozzászólás nem lévén megköszönte a meghívott szóbeli kiegészítését.

4. napirendi pont

Előterjesztés a Borszaküzet és Kávéház (Eger, Dobó I. tér 10.) elé tervezett téliesített vendéglátó-ipari előkert kialakításáról és üzemeltetéséről

Cserged Csaba

Elmondta, hogy az UKB tárgyalta és elfogadták a megállapodás megkötését. Minden vállalkozóval, akik terveznek téliesített előkertet, tisztában vannak azzal, hogy jövőre menni fog a Dobó tér felújítása. Inkább most egy olcsóbb kivitelű megoldást választottak, amely a következő év tavaszáig, egy évig szól.

Orosz Lászlóné

Olyan egységes megoldást szeretnének választani, amely mindenkinek jó.

Kérte a bizottság tagjait, szavazzanak. Megállapította, hogy a bizottság, **4 igen egyhangúlag** elfogadta az előterjesztést.

40/2009. (X. 12.) sz. Idegenforgalmi és Marketing Bizottság döntés:

A Bizottság az előterjesztést tárgyalta és elfogadta, miszerint a közterület-használati megállapodás az alábbiak szerint megköthető:

ÜZEMELTETŐ	IDŐTARTAM	HELYSZÍN	m²	KIALAKÍTÁS
Pannon-Vin '98. Kft. 3300 Eger, Tölgy utca 2.	2009. 11. 15. - 2010. 04. 15.	Dobó I. tér 10. szám alatt működő Borszaküzet és Kávéház előtti közterület.	30,60	A közterületen lévő felépítmény acél vázszerkezetre épül, impregnált, vízhatlan krém színű ponyva előtetőből és leengedhető, plexi betétes oldalfal lapokból áll. Az előkert kialakítását, megjelenését és üzemeltetését 5 évente szükséges felülvizsgálni. Ezen kívül minden változtatást előzetesen egyeztetni kell az Önkormányzattal. A mozgás során zajt keltő bútorokat és egyéb berendezéseket zajcsökkentő borítással kell ellátni. Az invitáló táblát az előkert engedélyezett területén belül kell elhelyezni.

Orosz Lászlóné

Kérdése volt, hogy a következő bizottsági ülésre, milyen szempont alapján válaszoljanak a Hídvéginé Molnár Judit kérdésére, konkrétan melyek azok a fesztiválok, melyeket a bizottság fontosnak tart. Olyan előterjesztést, hogy pl. az önkormányzat támogatta, hány éve?

Protovinné Zsilinszky Erzsébet

Volt egy támogatási döntés, ezt el lehet küldeni. Ez az önkormányzati prioritás, amely önkormányzati támogatást kap, ez az elfogadott koncepcióban, közgyűlés előtt volt.

Több hozzászólás nem lévén, a bizottság elnöke megköszönte a részvételt és az ülést bezárta.

Kmf.

Orosz Lászlóné

Elnök

Bereczné Pálfi Erika

Jegyzőkönyvvezető